



ALUMINIUM 2018

12. Weltmesse & Kongress

09. – 11. Oktober 2018

Messe Düsseldorf

www.aluminium-messe.com

Organised by
 Reed Exhibitions

Partner
 GDA
GESAMTVERBAND DER
ALUMINIUMINDUSTRIE e.V.

EUROPEAN ALUMINIUM

Mehr als nur eine Messe: ALUMINIUM 2018

Wie Sie auf einer Messe, bei der die gesamte Aluminiumbranche vertreten ist, Ihre Produkte und Technologien als Aussteller hervorheben:

+ Guided Tours – Die einfachste Art, neue Leads zu generieren!

Warum teilnehmen

- Sie möchten den Bekanntheitsgrad Ihrer Firma bei einer bestimmten Zielgruppe steigern
- Sie möchten bestimmte Produkte Ihres Portfolios besonders hervorheben

Ihr Mehrwert

- Bis zu 20 interessierte Besucher kommen zu Ihrem Stand um eine Live-Produktdemonstration oder -präsentation zu erleben
- Als einer von 4-5 Firmen positionieren Sie sich als Experte zu einem bestimmten Thema und grenzen sich gegenüber der Konkurrenz ab

Details

- Präsentationszeit: 10 Minuten
- Ablauf: gezielte Führung der Besucher an Ihren Messestand durch einen Tour Guide
- Sprache: Englisch
- Gezielte Bewerbung der Guided Tours im Rahmen der Besucherwerbung und Kommunikation

Tours sind unter anderem zu folgenden Themen geplant: E-Mobility, Lightweight technologies, Energy efficiency, Digital Manufacturing, Aluminium processing. Geben Sie uns Bescheid, wenn Sie sich darüber hinaus weitere Themen wünschen!



+ ALUMINIUM Forum – Präsentieren Sie Ihre Produktentwicklungen vor einem interessierten Publikum!

Warum teilnehmen

- Sie haben erklärungsbedürftige oder neue Lösungen, Technologien und Best-Practices
- Sie haben interessante Projekte abgeschlossen und möchten die Lösungen einem gezielten Publikum präsentieren

Ihr Mehrwert

- Sie erreichen eine interessierte Zielgruppe von bis zu 60 Zuhörern
- Erhöhte Sichtbarkeit durch die Bewerbung Ihres Abstracts über verschiedene Kanäle vor und nach der Messe

Details

- Vortragszeit: 25 Minuten
- Sprache: Englisch
- Flyerauslage: innerhalb der Forumsfläche während Ihrer Vortragszeit
- Gezielte Bewerbung des Programms im Rahmen der Besucherwerbung und Kommunikation

Die Themen des Forums sind unter anderem: E-Mobility, Lightweight technologies, Energy efficiency, Digital Manufacturing, Aluminium processing. Geben Sie uns Bescheid, wenn Sie sich darüber hinaus weitere Themen wünschen!



+ Innovation Area – Heben Sie den Innovationscharakter Ihres Unternehmens hervor!

Warum teilnehmen

- Sie haben ein innovatives Produkt oder eine neue Technologie entwickelt
- Sie möchten Ihrem neuen Produkt eine zusätzliche Präsentationsfläche bieten

Ihr Mehrwert

- Sie erschließen neue Anwendungsindustrien durch die Sichtbarkeit Ihrer Innovation auf der Fläche für die jeweilige Industrie
- Interessierte Besucher werden von der Fläche direkt zu Ihrem Stand geführt um Ihre Lösungen zu besprechen

Details

- Präsentation Ihrer Innovation auf einer neu gestalteten, frei zugänglichen Fläche innerhalb der Messehallen
- Eine Exponatsbeschilderung verweist auf Ihren Messestand und evtl. einen Experten für die Innovation
- Gezielte Bewerbung der Innovation Areas und den dort ausgestellten Innovationen im Rahmen der Besucherwerbung und Kommunikation



Innovation Areas sind zu den folgenden Anwendungsindustrien geplant: Automotive, Building, Aerospace, Engineering. Wenn Ihre Innovation für weitere Anwendungsindustrien interessant ist, geben Sie uns Bescheid!

+ ALUMINIUM 2018 Conference

Die ALUMINIUM 2018 wird erneut von der ALUMINIUM 2018 Conference begleitet, bei der aktuelle Themen der Aluminiumbranche präsentiert und diskutiert werden. Seit vielen Jahren ergänzt die ALUMINIUM Conference die Messe. Der Kongress wird von dem GDA, dem Gesamtverband der deutschen Aluminiumindustrie e.V. geplant und organisiert.

Experten aus Firmen, Forschungseinrichtungen oder Universitäten sind herzlich eingeladen Ihre Präsentation einzureichen: www.aluminium-conference.de