

8. Weltmesse & Kongress  
8<sup>th</sup> World Trade Fair & Conference  
14.-16. September 2010  
Messe Essen, Germany



# ALUMINIUM 2010



## GIESSEREIPAVILLON FOUNDRY PAVILION

Veranstalter / Organiser:



[www.aluminium-messe.com](http://www.aluminium-messe.com)

# GIESSEREIPAVILLON

# FOUNDRY PAVILION

## Alles aus einem Guss - Produktlösungen aus Aluminium



Der Gießereipavillon bietet Ihrer Branche ein attraktives Präsentationsforum auf der ALUMINIUM 2010. Die Messe ist mit über 900 Ausstellern aus 40 Ländern und 18.000 Besuchern aus rund 100 Ländern der weltweit größte Treffpunkt der Aluminiumindustrie. **Hier treffen Sie alle 2 Jahre Ihre Zielgruppe aus allen Anwendungsbereichen des Werkstoffes wie z.B. Transport & Verkehr • Bau & Konstruktion • Maschinenbau & Anlagenbau.** Der Gießereipavillon ist ein repräsentativer Gemeinschaftsstand und liegt zentral in Halle 2 mitten im Besucherstrom. Diese Halle ist speziell dem Thema Guss und Wärmebehandlung gewidmet.

### Pavillonfläche

Inselstand mit über 400 m<sup>2</sup> für ca. 20 Aussteller mit gemeinsamer Gastronomiezone und zentralem Informationscounter mit Hostess und persönlicher Betreuung durch den Veranstalter.

### Angebotsspektrum

Sand-, Kokillen- und Druckgießereien • Formen und Zubehör • Legierungen • Gussnachbehandlung • Förder- und Handhabungstechnik • Komplettlösungen • Gusstechnologie

### Beteiligungsmöglichkeiten

Schlüsselfertiger Stand mit 9m<sup>2</sup>, 12m<sup>2</sup>, 15m<sup>2</sup>, oder 18m<sup>2</sup> Grundfläche

### Ausstattung pro Stand

Standwände	1 Tisch mit 3 Stühlen
Blende mit Beschriftung	2 Regalböden
Teppich	1 Garderobe
Beleuchtung	1 Papierkorb
Infotheke, Podest oder Vitrine	
Elektroanschluss inkl. Strompauschale	

### Full-Service-Paket

Standmiete • Anmeldegebühr • Nebenkostenpauschale • AUMA-Gebühr • individueller Katalogeintrag • individueller Interneteintrag • Werbemittel zur Einladung Ihrer Kunden • 2 kostenlose Ausstellerausweise • Grundreinigung und tägliche Reinigung während der Messe inkl. Abfallentsorgung • Bewirtung Ihrer Kunden (Getränkegutschein) • allgemeine Standbewachung • Ausstellerversicherung

### Kostenloses zielgruppenspezifisches Marketing

Einbindung in die Besucherkommunikation, z.B. Informationen zum Gießereipavillon und Ihren Produkten in Pressemitteilungen, Newslettern und Besucherbroschüren • Pavillonseite im Katalog • Pavilloneintrag im Internet • Hervorhebung im Übersichts-Hallenplan etc.

### Paketpreis (zzgl. MwSt)/Package price (plus VAT)

Startpreis/Starting rate: 5.395,- € (9 m<sup>2</sup> Reihenstand/9 sqm Rowstand)

## All about casting - Product solutions in Aluminium



The Foundry Pavilion offers your industry an attractive presentation platform at ALUMINIUM 2010. The fair is the world's biggest meeting point of the aluminium industry with more than 900 exhibitors from 40 countries and 18.000 visitors from 100 countries. **Here you meet every 2 years your target group out of all application areas like Transport & Traffic • Building & Construction • Plant & Machinery.** The Foundry Pavilion is a representative joint stand and is centrally located in Hall 2 in midstream of the visitors. This hall focuses especially on the foundry and heat treatment segment.

### Pavilion space

Island stand with more than 400 sqm for around 20 exhibitors with a joint catering area and a central information counter with a hostess and personal care by the organiser.

### Product offer

Sand-, mould- and die castings • moulds and accessories • alloys • after treatment of castings • transportation and manipulation • complete solutions • casting technologies

### Participation possibilities

Turnkey booth with 9 sqm, 12 sqm, 15 sqm or 18 sqm space

### Equipment per booth

stand walls	1 table with 3 chairs
fascia board with lettering	2 shelves
carpet	1 coat rack
4 spot lights	1 waste basket
info desk, podium or showcase	
power connection	

### Full service package

stand rent • application fee • extra lump sum • AUMA-contribution • individual catalogue entry • individual internet entry • advertising material to invite your customers • 2 free exhibitor passes • basic and daily cleaning during the show incl. waste disposal • catering for your clients (beverage voucher) • general stand security • exhibitor insurance

### Targeted marketing free of charge

integration into our visitor promotion, e.g. information about the Foundry Pavilion and your products in press releases, newsletters and visitor brochures • pavilion page in the catalogue • pavilion entry in the internet • highlighting on the floor plan etc.



### Veranstalter/Organiser:

 Reed Exhibitions  
Reed Exhibitions Deutschland GmbH  
Projekt ALUMINIUM  
Völklinger Strasse 4  
40219 Düsseldorf, Germany  
Tel +49(0)211-90191-232/-104  
Fax +49(0)211-90191-193

[www.aluminium-messe.com](http://www.aluminium-messe.com)

### Kontakt/Contact:

Jessica Kristian (Sales Manager)  
E-Mail: [Jessica.Kristian@reedexpo.de](mailto:Jessica.Kristian@reedexpo.de)  
Hilke Dahinten (Sales Executive)  
E-Mail: [Hilke.Dahinten@reedexpo.de](mailto:Hilke.Dahinten@reedexpo.de)

### Unterstützt von/Supported by:



### Ideeller Träger/Institutional patron:



### Partner:

