



9. Weltmesse & Kongress
09. - 11. Oktober 2012
Messe Düsseldorf
ALUMINIUM 2012
 www.aluminium-messe.com

Dauerwerbung Franke GmbH & Co. KG
Andrea R. Khan
Arena-Straße 1
D - 40474 Düsseldorf

Fax: +49 211 4708912

Ansprechpartner: Andrea R. Khan
Telefon: +49 211 4353733
E-Mail: a.r.khan@dauerwerbung-franke.de

SPONSORING- UND WERBEMÖGLICHKEITEN

HALLE _____ STAND NR. : _____

FIRMA _____

STRASSE _____

POSTLEITZAHL, ORT _____

TEL _____ FAX _____

E-MAIL _____

SACHBEARBEITER _____

Rücksendetermin: ab sofort

Medium	Größe (Breite x Höhe)	Preis in € zzgl. MwSt.	zur Bestellung bitte ankreuzen
INNENWERBUNG			
15 Footsteps (Floor Graphics) in allen Hallen möglich, bei 15 identischen Motiven, Preise für weitere Formen und Mengen auf Anfrage	0,70 x 0,70 m	2.355,00	<input type="checkbox"/>
1 Stair Banner Eingang Nord 2 Absätze à 17 Stufen	2,38 x 2,635 m (je Absatz)	6.490,00	<input type="checkbox"/>
1 Wandhänger im Eingang Nord 4 Positionen	5,8 x 4 m	3.632,56	<input type="checkbox"/>
1 Wandsegel im Eingang Nord 9 Positionen	2 x 6 m	2.783,00	<input type="checkbox"/>
1 Deckenhänger im Eingang Nord 11 Positionen, doppelseitig, 2 identische Motive	5 x 3 m	4.142,50	<input type="checkbox"/>
1 City-Light Poster Eingang Nord rechts und links neben der Garderoben, hinterleuchtet, 6 Kästen	4/1 Bogen-Format: 1,185 x 1,75 m	889,50	<input type="checkbox"/>
12 Flächen links und rechts der Garderoben in Eingang Nord B bei 12 identischen Motiven	0,87 x 1,395 m	5.212,56	<input type="checkbox"/>
1 Scheibenklebung im Übergang Nord B zu den Hallen 1 - 17, doppelseitig, 2 identische Motive	ca. 16 qm je Seite	5.110,00	<input type="checkbox"/>
10 Fensterklebungen auf dem Weg vom Eingang Nord zur Halle 9 hochkant, jede zweite Scheibe, 5 links, 5 rechts, 5 x 2 verschiedene Motive	1,74 x 2,63 m	6.111,50	reserviert
1 Bande (Geländer) 20 Scheibenklebungen, doppelseitig	3,95 x 1,00 m	31.824,40	<input type="checkbox"/>
Werbefläche in Rampe Halleneingang Halle 9	6 x 3 m	3.166,00	ausgebucht
4 Handläufe an 2 Rolltreppen im Eingang Nord 4 Handläufe - 1 identisches Motiv	0,152 x 40,00 m	10.550,00	<input type="checkbox"/>
4 Handläufe an 2 Rolltreppen im Eingang Ost 4 Handläufe - 1 identisches Motiv	0,152 x 40,00 m	10.550,00	<input type="checkbox"/>
Handtuchspender (in den Toiletten) min. 6 Panele, Preis für 6 identische Motive	0,32 x 0,35 m	945,48	<input type="checkbox"/>

Medium	Größe (Breite x Höhe)	Preis in € zzgl. MwSt.	zur Bestellung bitte ankreuzen
AUSSENWERBUNG			
Schallschutzwand Eingang Nord, rechts neben den Gleisen, doppelseitig - 1 identisches Motiv	6,00 x 3,48 m	4.870,50	ausgebucht
1 Stair Banner U-Bahnhof U-Bahnhof, vor Eingang Nord, 3 Absätze à 12 Stufen	5,44 x 1,80 m je Absatz	8.460,00	<input type="checkbox"/>
1 Fensterklebung an Brüstung im Bahnhof über den Gleisen Eingang Nord, doppelseitig, 1 identisches Motiv	9,35 x 1,05 m	4.437,00	<input type="checkbox"/>
1 Großfläche Eingang Ost, doppelseitig, 2 identische Plakate	3,56 x 2,52 m	2.710,00	<input type="checkbox"/>
1 Transparent an Haltestellen Eingang Ost, doppelseitig, 2 identische Motive, max. 5 buchbar	2,20 x 2 m	1.122,10	<input type="checkbox"/>
1 City-Light Poster Eingang Ost, 4/1 Bogen-Format; doppelseitig (unbeleuchtet), 2 identische Plakate, (max. 2)	1,185 x 1,75 m	1.360,40	<input type="checkbox"/>
1 Großtransparent am Parkhaus P4	9,30 x 10,45 m	9.766,75	<input type="checkbox"/>
1 Pendelschild Eingang Ost, doppelseitig, 2 identische Plakate (Sichtfläche 0,79 x 1,14m)	0,84 x 1,19 m	685,50	<input type="checkbox"/>
1 Dreieckaufsteller Eingang Ost, 3-seitig, 3 identische Plakate (Sichtfläche: 0,79 x 1,14 m)	0,84 x 1,19 m	735,75	<input type="checkbox"/>
1 Dreieckturm Eingang Ost, 3-seitig, 1 identisches Motiv	2,02 x 3m	3.034,66	<input type="checkbox"/>
1 Viereckturm Eingang Ost, vierseitig, je Seite 1 identisches Motiv	2,02 x 3m	4.146,88	<input type="checkbox"/>
1 Superposter vor Halle 12 doppelseitig, 2 identische Motive	5,36 x 3,375 m	4.860,00	<input type="checkbox"/>
1 Banner am Halleneingang vor Halle 12 Endformat: 9,00 x 3,80 m	Sichtfläche: 4,00 x 3,80 m	3.600,00	<input type="checkbox"/>
1 Wandhänger am Halleneingang Halle 14	5,30 x 2,30 m	2.156,54	<input type="checkbox"/>

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Unter Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Dauerwerbung Franke GmbH bucht die hier genannte Firma die markierten Leistungen zur ALUMINIUM 2012 verbindlich. Die benötigten Druckunterlagen müssen bis spätestens zum 27.08.2012 von dem Aussteller gestellt werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Dauerwerbung Franke GmbH

1. Anlässlich zahlreicher Veranstaltungen im Messegelände Düsseldorf besteht die Möglichkeit, außerhalb der Hallen und im und um das Messegelände herum Außenwerbung zu betreiben. Aussteller, die an den betreffenden Veranstaltungen teilnehmen, können während der Laufzeit der Veranstaltung messebezogen für sich und ihre Produkte werben. Personen, die nicht an den Veranstaltungen teilnehmen, sind von der Werbung ausgeschlossen.
2. Es können bestimmte Werbeflächen zur Nutzung angemietet werden. Ein solcher Mietvertrag kommt durch den Antrag des Mieters (Ausstellers) bei der Messe Düsseldorf GmbH und durch deren schriftliche Bestätigung zustande. Mit der Abwicklung ist die DAUERWERBUNG FRANKE GmbH & Co.KG, Arena-Straße 1, 40474 Düsseldorf, beauftragt. Mündliche, fernschriftliche, fermündliche oder telegrafische Abreden oder Mitteilungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung der Messe Düsseldorf GmbH. Änderungen oder Ergänzungen sowie von diesem Bedingungswerk abweichende Bedingungen des Mieters werden nur wirksam vereinbart, wenn dies ausdrücklich von der Messe Düsseldorf schriftlich bestätigt wird. Die Messe Düsseldorf behält sich vor, den Mietvertrag zu kündigen, wenn der Inhalt oder die Darstellung der beabsichtigten Werbeaussage dem geltenden Recht, den für das Messegelände geltenden Bestimmungen oder der Veranstaltung widerspricht. Ein Schadensersatzanspruch steht dem Mieter aus diesem Grunde nicht zu. Ein Mietentgelt ist dann nicht zu zahlen.
3. Mit dem Mietvertrag wird dem Mieter das Recht eingeräumt, die jeweils im Vertrag näher bezeichnete Stelle für Werbeschilder oder Plakate zu nutzen. Der Mieter verpflichtet sich, die im Vertrag bezeichnete Vergütung zu bezahlen. Das Mietentgelt umfasst nicht die Kosten für die Erstellung, Montage und Demontage der Werbeschilder oder Plakate.
4. Aus Gründen der technischen Sicherheit und der Terminvorgaben der jeweiligen Veranstaltung können die Werbeschilder oder Plakate nur von der Messe Düsseldorf auf den vermieteten Werbeflächen montiert und demontiert werden. Die erforderlichen Rahmen werden gestellt. Die Entgelte für Montage und Demontage werden im Vertrag gesondert vereinbart.
5. Der Mieter kann die Messe Düsseldorf oder Dritte mit der Herstellung der Werbeschilder oder Plakate beauftragen. Wird die Messe Düsseldorf beauftragt, müssen die Entwürfe spätestens fünf Wochen vor Beginn der Aufbauzeit bei der Messe Düsseldorf eingetroffen sein. Die mit der Herstellung verbundenen Kosten werden dem Mieter berechnet.
6. Beauftragt der Mieter nicht die Messe Düsseldorf, sondern führt die Leistungen selbst aus oder überträgt sie einer dritten Firma, so verpflichtet sich der Mieter zur Beachtung der von der Messe Düsseldorf vorgegebenen Materialvorschriften, Konstruktionen und Maße. Die so hergestellten Werbeschilder sind spätestens am 1. Aufbauzeit der Messe Düsseldorf oder einer von ihr benannten Stelle anzuliefern, um eine rechtzeitige Montage der Werbeträger zu gewährleisten. Innerhalb von drei Tagen nach Ende der Veranstaltung müssen die Werbeschilder wieder abgeholt werden. Der Mieter selbst ist zur Entsorgung verpflichtet.
7. Werden die Lieferfristen nicht eingehalten, haftet der Mieter für die hierdurch entstehenden Mehrkosten. Die Messe Düsseldorf ist insoweit von jeder Haftung freigestellt.
8. Steht die Mietfläche infolge eines Umstandes, den die Messe Düsseldorf nicht zu vertreten hat, nicht zur Verfügung, ist die Messe Düsseldorf von ihrer Verpflichtung frei. Ein Mietentgelt ist nicht zu zahlen, wenn auch der Mieter den Umstand nicht zu vertreten hat.
9. Die Messe Düsseldorf behält sich vor, die Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen sowie die Durchgänge zu verlegen. Geringfügige Beeinträchtigungen der gemieteten Werbeflächen – etwa durch Standaufbauten, Baumgruppen, Gerüste – berechtigen nicht zur Minderung des Mietpreises.
10. Ein Rücktritt von dem Mietvertrag ist nur bis zu einem Zeitpunkt von 90 Tagen vor Veranstaltungsbeginn möglich. Die Erklärung bedarf der Schriftform und wird erst mit Eingang bei der Messe Düsseldorf wirksam. Der Mieter hat einen Betrag von 25 % des Mietbetrages zu zahlen, sofern er nicht nachweist, dass die von ihm verlangten Kosten zu hoch sind.
11. Die vereinbarten Entgelte sind fällig hinsichtlich der Miete drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn, im übrigen ab Leistungsdatum, spätestens ab dem Rechnungsdatum.
12. Alle Entgelte sind Nettoentgelte, neben denen die Umsatzsteuer in der jeweils gesetzlich festgelegten Höhe ausgewiesen und von dem Mieter zu entrichten ist. Provisionen an Werbeagenturen werden nicht gezahlt.
13. Ergänzend gelten die Teilnahmebedingungen der Veranstaltung und die Technischen Richtlinien. Die Messe Düsseldorf haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Düsseldorf oder der Gerichtsstand ist nach Wahl der Messe Düsseldorf der Sitz des Mieters. Dies gilt auch für Klagen aus Scheck und Wechsel. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der deutsche Text ist verbindlich.