

ECONOMIC ENGINEERING

ECONOMIC ENGINEERING – das Wirtschaftsmagazin für Ingenieure – setzt den Fokus auf die ökonomischen Aspekte in der Produktentstehung: Wirtschaftliche Methoden und Prozesse werden im engen Zusammenhang von Engineering und Fertigung, zum Einsatz kommenden Technologien und Methodenkompetenz der Zulieferer dargestellt.

CAx-Techniken und unterstützende Hardware-Lösungen sind ein wichtiger Bestandteil der Berichterstattung des Fachmagazins.

Jede Ausgabe von ECONOMIC ENGINEERING präsentiert ein Branchen-Special mit Innovationen aus der Mobilitätsindustrie, dem Maschinen- und Anlagenbau oder dem Werkzeug- und Formenbau.

Mit digitalPLANT, dem Heft im Heft für IT-Strategien im Anlagenbau und –betrieb. Seit Ausgabe 2/2010 in englischer Sprache!

Die Leser von ECONOMIC ENGINEERING sind Ingenieure in der Konstruktion und Entwicklung, Entwicklungs-, Produktions- und Betriebsleiter, Projektverantwortliche, Geschäftsführer und Marketingexperten.

Der laufend mit aktuellen Meldungen, Terminen und Hintergrundberichten aktualisierte Online-Auftritt www.economic-engineering.de ergänzt die Print-Ausgabe.

ECONOMIC ENGINEERING verschafft Wissen, das sich rechnet.

Herausgeber	Göller Verlag GmbH Aschmattstraße 8 76532 Baden-Baden Deutschland Tel.: +49 7221 502-200 www.goeller-verlag.de
Erscheinungsweise	6 Ausgaben pro Jahr, zweimonatlich im Dezember, Februar, April, Juni, August und Oktober
Auflage	10.240 Exemplare (IVW, III. Quartal 2009)
Verbreitung	Abonnements, themenorientierter Wechselsend, durch Kooperationspartner auf Messen, Tagungen und Kongressen, Einzelheft-Verkauf ab Verlag und über Kioske in Bahnhöfen und Flughäfen und Einzelhändler der Pressegrossisten, E-Paper unter www.pressekatalog.de

Mitglied der IVW – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (www.ivw.de)